

**MOPO**  
**ME**  
**DIA**  
**DA**  
**TEN**

**20**  
**25**

**HAMBURGER**  
**MOR**  
**GEN**  
**POST**

# WILLSTE HAMBURG, BRAUCHSTE MOPO!

Die MOPO gehört seit 1949 zu Hamburg wie der Michel und der Hafen.  
Und das bleibt auch 2025 so.

Die Medienmarke der HAMBURGER MORGENPOST hat sich kontinuierlich weiterentwickelt.

Die meisten Menschen lesen aktuelle Nachrichten heute auf digitalen Kanälen.  
Das belegt auch das Wachstum von MOPO.de:  
Mehr als 400.000 User nutzen täglich die digitale MOPO.  
Mit monatlich in der Spitze **7,8 Millionen Unique User** und **1,8 Mio Seitenaufrufe pro Tag** (Quelle: etracker) ist **mopo.de Norddeutschlands reichweitenstärkstes regionales Nachrichtenportal!**

Mit **HSV24** betreiben wir den **erfolgreichsten Fußballblog** in Deutschland mit in der Spitze 1 Mio. monatlichen Nutzer:innen und über 3,2 Mio. Besuchen pro Monat (Quelle: etracker).

Unsere **Musik- und Veranstaltungsseite MOPOP** verzeichnet in der Spitze über 130.000 Besucher:innen pro Monat (Quelle: etracker).

Seit April 2024 ist die Print-Ausgabe der MOPO Hamburgs **erste regionale Wochenzeitung** mit mindestens 104 Seiten und ist die optimale Ergänzung zu unseren reichweitenstarken digitalen Kanälen.

Die neue MOPO bleibt **politisch, regional, sportlich und kulturell**.  
Anstatt der tagesaktuellen Berichterstattung gewinnen Hintergrundberichte, längere Lesestücke und das Abbilden von Debatten an Bedeutung.  
Die neue MOPO informiert, erklärt und zeigt Lösungsansätze auf.  
Sie stößt Debatten an und eröffnet Leserinnen und Lesern neue Perspektiven.  
Die MOPO bietet Platz für Hamburgs ganze Vielfalt von Kultur und Genuss und mit der Rückkehr von Plan7 einen großen Serviceteil mit den besten Ausgeh-Tipps für die Stadt.

Die WochenMOPO auf einen Blick:

- Die wichtigsten Hamburg-Themen: Umfangreich beleuchtet, meinungsstark diskutiert.
- Der große Sportteil: Interviews, Statements und jede Menge Hintergrund-Storys zum HSV, dem FC St. Pauli und den anderen wichtigen Klubs der der Stadt.
- Die Rückkehr von Plan7: Konzerte, Theater, Kino, Lesungen, Ausstellungen – die besten Veranstaltungen für die ganze Woche auf insgesamt rund 30 Seiten. Mit unverkennbarer MOPO-Handschrift.
- Ein vielfältiger Rätselteil: Entspannung, Gehirnjogging und Unterhaltung fürs Wochenende – und darüber hinaus.



## Morgenpost Verlag GmbH

**Adresse:** OttensenOPEN  
Barnerstraße 14  
22765 Hamburg

**Bankverbindung:** Deutsche Bank AG Hmb  
**BIC:** DEUT DE HHXXX  
**IBAN:** DE 91 2007 0000 0052 9529 00

**Geschäftsführung:** Arist von Harpe  
**Chefredaktion:** Maik Koltermann

**Vermarktung über Morgenpost Verlag GmbH**  
**Telefon:** (040) 80 90 57-0  
**Telefax:** (040) 80 90 57-275  
**E-Mail:** werben@mopo.de  
**Website:** mopo.de



### Erscheinungsort

Hamburg

### Agenturnachlass

15%

### Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages (siehe [www.werbelokal.de/impressum](http://www.werbelokal.de/impressum))

### Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die üblichen Bankzinsen für Dispositionskredite berechnet. Bei neuen Geschäftsverbindungen oder bei Zahlungsverzug behält sich der Verlag das Recht vor, die Veröffentlichung der Anzeigen und Beilagen von der Vorauszahlung der Insertionskosten abhängig zu machen.

## VERLAGSANGABEN

# HALT IN

## MEDIADATEN 2025

<b>1</b>	Verlagsangaben	3
<b>2</b>	Display-Anzeigen	7
<b>3</b>	Native-Anzeigen	9
<b>4</b>	Werbelokal	11
<b>5</b>	Marktplatz	13
<b>6</b>	Print-Anzeigen	15
<b>7</b>	Technische Angaben	17
<b>8</b>	Prospektbeilagen	18



## Print

### Reichweite

über 160.000 Leser:innen



## mopo.de

### Gesamtreichweite

20,7 Mio. Besuche pro Monat

47,4 Mio. Seitenaufrufe pro Monat

## Social Media

### Facebook

Follower: 230.000

### Instagram

Follower: 73.000

Quelle: ma 2025 Pressemedien I

Quelle: IVW, Mittelwert Juli bis Oktober 2024

Quelle: Facebook/Instagram (Okt./Nov. 2024)

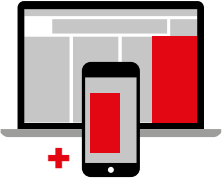
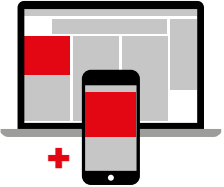


# MOPO AUF ALLEN MEDIENKANÄLEN ERFOLGREICH

# DIGI TAL

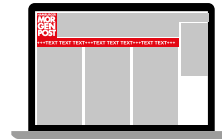
**UNSERE DISPLAY- UND  
DIGITALEN SONDER-  
FORMATE – PASSEND  
FÜR JEDES ZIEL**

# FORMATE

## Standardformate

Preise in EUR   TKP	ROS	Rubrik
	35,00	40,00
<b>Halfpage Ad</b> Multiscreen 300 x 600 px + 300 x 600 px		
	25,00	30,00
<b>Medium Rectangle</b> Multiscreen 300 x 250 px		
	20,00	25,00
<b>Mobile Large Inline Ad</b> Mobile only 320 x 480 px		
	35,00	40,00
<b>Billboard</b> Desktop only 800 x 250 px		

## Sonderformate



### Laufband

Platzieren Sie tagesaktuelle Angebote und Neuigkeiten direkt als aufmerksamkeitsstarke Eilmeldung in unserem Laufband.

Preise pro Laufzeit: **2.500 EUR > 4h**  
**3.500 EUR > 6h**  
**5.000 EUR > 8h**



### Mobile Gold

Eine Festplatzierung mit maximaler Aufmerksamkeit im reichweitenstärksten Nachrichten-Portal des Nordens!

Direkt auf der Startseite von mopo.de mit min. 400.000 Kontakten pro Tag.

Preis pro Tag: **3.500,00 EUR**

Format :  
518 x 190 px, Max. 150 dpi

## DISPLAY- UND DIGITALE SONDERFORMATE

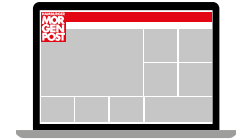
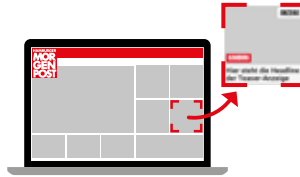
Weitere Formate auf Anfrage

# **NATIVE**

**UNSERE NATIVE-  
FORMATE – PASSEND  
FÜR IHREN ERFOLG**



# FORMATE



## Social

Social Media Post		
Preis	1 Post	3 Postings

Facebook Post 1.500,00 4.000,00

+ Instagram Post

## Teaser Ads

Teaser / Startseite	
Preis	3 Tage

Startseite 3.250,00

Tag 1 → Pos. 5  
Tag 2 + 3 → Artikelmix

+ Traffic Boost

Teaser / Rubrik	
Preis	3 Tage

Rubrik 2.000,00

Tag 1 → Pos. 5  
Tag 2 + 3 → Artikelmix

+ Traffic Boost

## Advertorial

Advertorial / Startseite	
Preis	3 Tage

Startseite 6.500,00

Tag 1 → Pos. 5  
Tag 2 + 3 → Artikelmix

+ Teaser Ad  
+ Traffic Boost

Advertorial / Rubrik	
Preis	3 Tage

Rubrik 4.000,00

Tag 1 → Pos. 5  
Tag 2 + 3 → Artikelmix

+ Teaser Ad  
+ Traffic Boost

## Content-Hub

Paket klein	
Preis	2 Monate

18.000,00

6 Artikel, FB Post mit jedem Artikel, Teaser Ads auf Mopo.de, Kampagne für jeden Artikel und Branding im Header

Paket groß	
Preis	3 Monate

30.000,00

12 Artikel, FB Post zu jedem Artikel, Teaser Ads auf Mopo.de, Branding im Header

Bei Mehraufwänden behalten wir uns vor, weitere Produktions- und Handlingskosten für die Content-Erstellung nach Absprache zu berechnen.

## NATIVE-FORMATE

# WER BE LOK AL

**WERBELOKAL –  
FLEXIBEL  
& INNOVATIV**

## WERBELOKAL – FLEXIBEL & INNOVATIV

### Digitales Self-Marketing

MIT DEM MOPO-WERBELOKAL BIETEN WIR WERBETREIBENDEN ALS EINZIGER VERLAG IN HAMBURG DIE MÖGLICHKEIT IHRE WERBUNG SELBST EINZUBUCHEN!

Das MOPO-WerbeLokal ist ein Online-Dienst, in dem Sie mit nur wenigen Klicks Ihre individuelle Werbung schnell und unkompliziert auf [mopo.de](http://mopo.de) schalten können.

Laden Sie Ihr eigenes Werbemittel hoch oder erstellen Sie Ihre Anzeige ganz easy mit Hilfe von KI. Sie bestimmen das Budget, die Laufzeit, Zielseiten sowie Zielregionen und behalten dabei die volle Kontrolle.

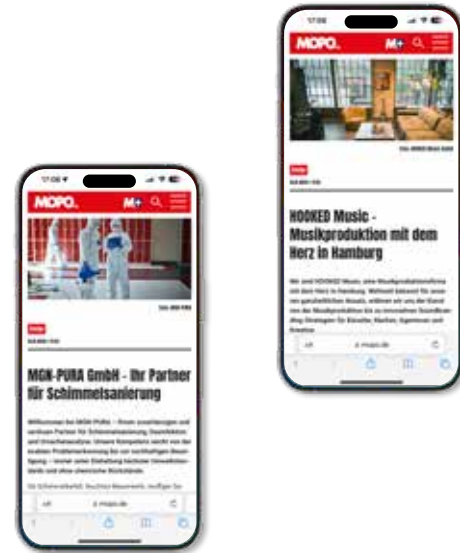
### ANGEBOT

€ NUR 50 € MINDESTBUDGET

✉ HYPERLOKALE WERBUNG AUF STADTBZIRKEBENE

📊 REPORTINGFUNKTION

🔗 HIER GEHT ES ZUM WERBELOKAL-PORTAL,  
JETZT EINLOGGEN UND LOSLEGEN:



Ihre Ansprechpartnerin:

**HANNA DIETRICH**

Projektleiterin WerbeLokal

Telefon (040) 809057-231

[hanna.dietrich@mopo.de](mailto:hanna.dietrich@mopo.de)

## DAS SELBSTBUCHUNGSTOOL

# MAR KT PLA TZ

**MARKTPLATZ –  
REGIONAL  
& DAUERHAFT**

## MARKTPLATZ – REGIONAL & DAUERHAFT

### Ihre PR auf mopo.de

WERDEN SIE TEIL VON NORDDEUTSCHLANDS GRÖSSTEM  
SCHAUFENSTER UND PLATZIEREN SIE IHR UNTERNEHMEN DAUERHAFT  
AUF MOPO.DE

#### IHR NUTZEN:

Ein Marktplatz-Eintrag auf mopo.de bietet Ihnen zahlreiche Vorteile, die sich positiv auf die Sichtbarkeit und den Erfolg Ihres Unternehmens auswirken können. Hier sind einige der wichtigsten Aspekte:

- VERBESSERTE AUFFINDBARKEIT IN SUCHMASCHINEN (SEO)
- ERWEITERTE REICHWEITE
- DAUERHAFT PRÄSENZ
- ZIELGERICHTETE ANSPRACHE
- STEIGERUNG DES VERTRAUENS

 JETZT SCHAUFENSTERBUMMEL STARTEN:



## MARKTPLATZ ANGEBOTE

### LIGHT · Laufzeit: 12 Monate

Einbindung als Teaser in affiner Rubrik inklusive Verlinkung auf Website, Telefon, Adresse, kurze Unternehmensbeschreibung (ohne Verlinkung im Text), max. 30 Wörter  
Anzahl Bilder: 3                      35.000 Kontakte im ersten Jahr

**350 € für 12 Monate**

### BASIS · Laufzeit: 6 Monate

Einbindung als Teaser in affiner Rubrik, inklusive Verlinkung auf Website, Telefon, Adresse.  
SEO-optimierter Artikel: ca. 400 Wörter inklusive mind. zwei zusätzliche Verlinkungen im Text  
Anzahl Bilder: 6                      Anzahl Keywords: 10                      60.000 Kontakte/Laufzeit

**599 € für 6 Monate**

### PLUS · Laufzeit: 12 Monate

Einbindung als Teaser in affiner Rubrik, inklusive Verlinkung auf Website, Telefon, Adresse.  
SEO-optimierter Artikel: ca. 400 Wörter inklusive mind. zwei zusätzliche Verlinkungen im Text  
Anzahl Bilder: 6                      Anzahl Keywords: 10                      200.000 Kontakte im ersten Jahr  
1x/Quartal Textanpassung                      Einbindung Video möglich

**899 € für 12 Monate**

### DER MARKTPLATZ-HUB · DEINE EIGENE WELT AUF MOPO.DE

- Laufzeit: 12 Monate
- Einbindung und Erstellung einer eigenen Rubrik, inklusive Verlinkung auf Website, Telefon, Adresse. Mindestens 5 SEO-optimierte Artikel: ca. 400 Wörter/Artikel inklusive 4 zusätzliche Verlinkungen im Text
- Anzahl Bilder: 10 / SEO Artikel + Einbindung Video möglich
- Anzahl Keywords: 12 / SEO Artikel                      500.000 Kontakte im ersten Jahr
- 1x/Quartal Textanpassung

**ab 500 € im Monat**

## DER MARKTPLATZ

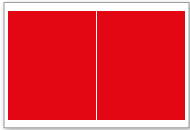
# PRINT

**UNSERE  
PRINT-FORMATE -  
PASSEND ZU IHRER  
ZIELGRUPPE**

# ANZEIGEN

## Standardformate

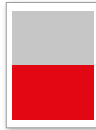
Breite x Höhe in mm



**2/1 Seite**  
440 x 285  
25.080,- €



**1/1 Seite**  
210 x 285  
11.400,- €



**1/2 Seite quer**  
210 x 142  
5.680,- €



**2/5 Seite hoch**  
81 x 285  
4.560,- €



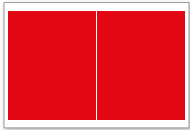
**2/5 Seite quer**  
210 x 114  
4.560,- €



**1/4 Seite quer**  
210 x 72  
2.880,- €

## Limitierte Sonderformate

Breite x Höhe in mm | Verfügbarkeitsabfrage beim Verlag erforderlich



**Opening Spread**  
Seite 2+3  
440 x 285  
28.842,- €



**Seite 2**  
210 x 285  
13.500,- €



**Plan 7  
Eckfeld groß**  
81 x 120  
1.920,- €



**Plan 7  
Eckfeld klein**  
81 x 85  
1.360,- €



**Titelkopf/Titelfuß**  
55 x 75  
3.000,- €



**Titelstreifen  
(Titelseite oder Sport)**  
210 x 40  
5.000,- €



**Rückseiten-Streifen**  
210 x 50  
3.000,- €

## Sonstige Hinweise

**Verbindliche Platzierungsvorschriften:** 10% Aufschlag auf den jeweiligen Preis.

**Redaktionell gestaltete Anzeigen** müssen vorab mit dem Verlag abgestimmt werden und unterliegen besonderen Rahmenbedingungen, die Sie auf Anfrage von uns erhalten.

Alle Preise in €. Die o.g. Preise sind rabatt- und agenturprovisionsfähig und verstehen sich zzgl. MwSt. Änderungen behalten wir uns vor.

## PRINT-ANZEIGEN

# TERMINE

2025	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Vorgezogener Anzeigenschluss Plan7	Druckunterlagen-schluss
KW		bis 11 h	bis 11 h	bis 11 h
1*	Freitag 03.01.25	27.12.24	23.12.24	30.12.24
2	Freitag 10.01.25	06.01.25	01.01.25	07.01.25
3	Freitag 17.01.25	13.01.25	08.01.25	14.01.25
4	Freitag 24.01.25	20.01.25	15.01.25	21.01.25
5	Freitag 31.01.25	27.01.25	22.01.25	28.01.25
6	Freitag 07.02.25	03.02.25	29.01.25	04.02.25
7	Freitag 14.02.25	10.02.25	05.02.25	11.02.25
8	Freitag 21.02.25	17.02.25	12.02.25	18.02.25
9	Freitag 28.02.25	24.02.25	19.02.25	25.02.25
10	Freitag 07.03.25	03.03.25	26.02.25	04.03.25
11	Freitag 14.03.25	10.03.25	05.03.25	11.03.25
12	Freitag 21.03.25	17.03.25	12.03.25	18.03.25
13	Freitag 28.03.25	24.03.25	19.03.25	25.03.25
14	Freitag 04.04.25	31.03.25	26.03.25	01.04.25
15	Freitag 11.04.25	07.04.25	02.04.25	08.04.25
16*	Don. 17.04.25	11.04.25	08.04.25	14.04.25
17*	Freitag 25.04.25	22.04.25	16.04.25	22.04.25
18*	Freitag 02.05.25	25.04.25	23.04.25	28.04.25
19	Freitag 09.05.25	05.05.25	30.04.25	06.05.25
20	Freitag 16.05.25	12.05.25	07.05.25	13.05.25
21	Freitag 23.05.25	19.05.25	14.05.25	20.05.25
22*	Freitag 30.05.25	23.05.25	21.05.25	26.05.25
23	Freitag 06.06.25	02.06.25	28.05.25	03.06.25
24*	Freitag 13.06.25	06.06.25	04.06.25	10.06.25
25	Freitag 20.06.25	16.06.25	11.06.25	17.06.25
26	Freitag 27.06.25	23.06.25	18.06.25	24.06.25

2024	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Vorgezogener Anzeigenschluss Plan7	Druckunterlagen-schluss
KW		bis 11 h	bis 11 h	bis 11 h
27	Freitag 04.07.25	30.06.25	25.06.25	01.07.25
28	Freitag 11.07.25	07.07.25	02.07.25	08.07.25
29	Freitag 18.07.25	14.07.25	09.07.25	15.07.25
30	Freitag 25.07.25	21.07.25	16.07.25	22.07.25
31	Freitag 01.08.25	28.07.25	23.07.25	29.07.25
32	Freitag 08.08.25	04.08.25	30.07.25	05.08.25
33	Freitag 15.08.25	11.08.25	06.08.25	12.08.25
34	Freitag 22.08.25	18.08.25	13.08.25	19.08.25
35	Freitag 29.08.25	25.08.25	20.08.25	26.08.25
36	Freitag 05.09.25	01.09.25	27.08.25	02.09.25
37	Freitag 12.09.25	08.09.25	03.09.25	09.09.25
38	Freitag 19.09.25	15.09.25	10.09.25	16.09.25
39	Freitag 26.09.25	22.09.25	17.09.25	23.09.25
40*	Don. 02.10.25	26.09.25	23.09.25	29.09.25
41	Freitag 10.10.25	06.10.25	01.10.25	07.10.25
42	Freitag 17.10.25	13.10.25	08.10.25	14.10.25
43	Freitag 24.10.25	20.10.25	15.10.25	21.10.25
44*	Don. 30.10.25	24.10.25	21.10.25	27.10.25
45	Freitag 07.11.25	03.11.25	29.10.25	04.11.25
46	Freitag 14.11.25	10.11.25	05.11.25	11.11.25
47	Freitag 21.11.25	17.11.25	12.11.25	18.11.25
48	Freitag 28.11.25	24.11.25	19.11.25	25.11.25
49	Freitag 05.12.25	01.12.25	26.11.25	02.12.25
50	Freitag 12.12.25	08.12.25	03.12.25	09.12.25
51	Freitag 19.12.25	15.12.25	10.12.25	16.12.25
52*	Mit. 24.12.25	18.12.25	15.12.25	19.12.25
1	Freitag 02.01.26	29.12.25	23.12.25	30.12.25

Kurzfristigere Anlieferung von Druckunterlagen nur nach Rücksprache mit dem Verlag möglich (Last-Minute-Plätze)

\* vorgezogene Termine aufgrund von Feiertagen

## TERMINPLAN 2025



# DRUCK

## System

PC

## Software

Adobe CC 2015: InDesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat, Animate

## Satzspiegel

285 mm hoch, 210 mm breit (Panoramaseite: 440 mm breit)

## Druckverfahren

Offset (Coldset nach ISO 12647-3 Zeitungsdruck)

## Raster

40–48 Linien /cm

## Farbprofil

Zurzeit gilt das aktuelle Ifra-Standardprofil für Zeitungen:

### Druckstandardisierung (ISO 12647-3)

Farbprofil: ISOnewspaper26v4.icc | Graustufenprofil: ISOnewspaper26v4\_gr.icc

Summe der Farbdeckung: **maximal 240 %**

## Farben

### Ausschließlich in CMYK

**Zusatzfarben** nach HKS Z-Farbfächer. Für graduelle Abweichungen bei Zusatzfarben (im Rahmen der üblichen Toleranzen), die aus 4c (Skalenfarben) zusammengedruckt werden müssen, übernimmt der Verlag keine Haftung.

## Bilder

Auflösung: **mindestens 250 dpi**

## Schriften

Schriften sollten in die Datei eingebunden oder in Zeichenwege/Pfade umgewandelt sein. Mindestgröße für Negativschriften: 9 Punkt

## PDF

**PDF/X-3** Composite-Datei ohne Beschnitt. Dateien werden in EPS umgewandelt.

## Erscheinungsweise

Wöchentlich

## ZMG/ZIS-Nr.

101 954

## Sonstiges

Achten Sie bitte auf die Vollständigkeit Ihrer Daten. Überdrucken-/Aussparen-Einstellungen bitte korrekt definieren. **Druckunterlagen im Satzspiegel müssen ohne Weißrand und ohne Passkreuze angeliefert werden.**

## Digitaler Druckunterlagenversand

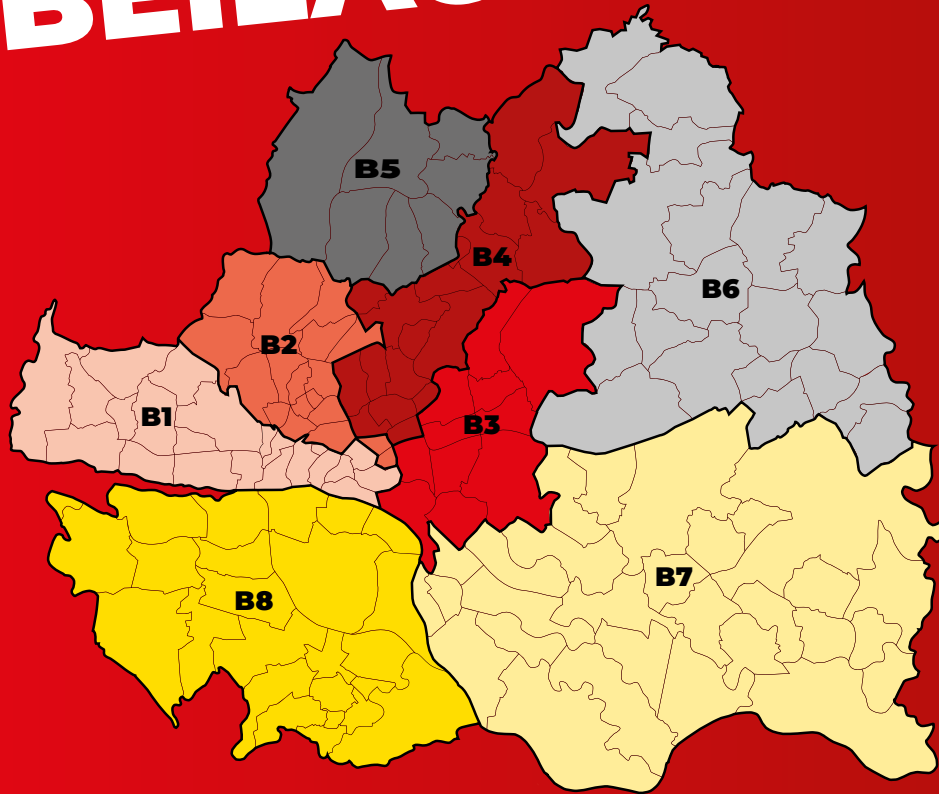
E-Mail: [verlagsservice@mopo.de](mailto:verlagsservice@mopo.de)

## Nachlässe

		Rabatt
für mehrmalige Veröffentlichungen	6x	5,0 %
	12x	10,0 %
	26x	15,0 %
	52x	20,0 %

## TECHNISCHE ANGABEN

# BEILAGEN



- Gebiet B1** Blankenese, Schenefeld, Osdorf, Lurup, Altona, Neustadt, Hafencity, St. Georg
- Gebiet B2** Schnelsen, Eidelstedt, Lokstedt, Eimsbüttel, Eppendorf, Rotherbaum, Fuhlsbüttel
- Gebiet B3** Rahlstedt, Billstedt, Horn, Wandsbek
- Gebiet B4** Winterhude, Barmbek, Bramfeld, Sasel, Volksdorf, Bergstedt
- Gebiet B5** Norderstedt, Langenhorn, Poppenbüttel, Duvenstedt
- Gebiet B6** Barsbüttel, Ahrensburg, Bargteheide, Trittau
- Gebiet B7** Bergedorf, Glinde, Reinbek, Geesthacht
- Gebiet B8** Seevetal, Wilhelmsburg, Waltershof, Finkenwerder, Heimfeld, Harburg

Es gibt 8 unterschiedliche Touren im Raum Hamburg. Details zu PLZ-Gebieten können individuell abgefragt werden.

Wir veröffentlichen Ihre Beilage gerne auch in der ePaper-Ausgabe der MOPO – sprechen Sie uns hierzu gerne an.

Weitere Belegungseinheiten sind möglich: Gesamtauflage oder Wirtschaftsraum Hamburg.

Die Verteilungsgebiete der  
**HAMBURGER MORGENPOST** im Stadtgebiet

**PROSPEKTBEILAGEN**

## Konditionen

### Preise

Einzelgewicht	je angefangene 1.000 Exemplare
bis zu 10 g	72,00
bis zu 15 g	80,00
bis zu 20 g	88,00
bis zu 25 g	96,00
bis zu 30 g	104,00
bis zu 35 g	112,00
bis zu 40 g	120,00

Höhere Gewichte als 40 g auf Anfrage. Mindestgewicht: 5 g. Alle Preise zzgl. MwSt.

### Nachlässe

Malstaffel		Mengenstaffel	
	Rabatt in %		Rabatt in %
6x	5,0	ab 1 Mio.	5,0
12x	7,5	ab 2 Mio.	7,5
26x	10,0		

### Agenturprovision

15%

### Belegungsmöglichkeiten

Es können einzelne Stadtbezirke, Landgebiete, Kombinationen daraus oder die Gesamtauflage belegt werden. (Streuplan siehe oben)

Mindestauflage: 5.000 Exemplare

Einzelheiten auf Anfrage.

### Anlieferung

Spätestens drei Werktage vor Beilegung bis 15 Uhr frei Haus.

### Anlieferzeitraum

Montag bis Donnerstag 8 - 15 Uhr  
Freitag 8 - 12 Uhr

### Versandanschrift Beilagen

v. Stern'sche Druckerei  
Zeppelinstraße 24  
21337 Lüneburg

### Muster

Die Muster werden grundsätzlich durch den Verlag geprüft. Bitte senden Sie zehn Muster der Prospektbeilage zehn Tage vor dem gewünschten Termin der Beilegung an den Verlag.

### Zusätzliche Geschäftsbedingungen

- Konkurrenzausschluss sowie Alleinbelegung können nicht zugesichert werden.
- Der Verlag behält sich die Ablehnung oder Höherberechnung des Auftrages vor, wenn Prospektbeilagen für zwei oder mehr Firmen werben; dies gilt auch, wenn Prospektbeilagen zeitungähnliches Aussehen haben.
- Prospektbeilagen müssen so beschaffen sein, dass sie maschinell verarbeitet werden können. Ist dies nicht der Fall, werden die Mehrkosten als Erschwerniszuschlag zusätzlich in Rechnung gestellt. Maschinell nicht verarbeitet werden können Formate unter DIN A6 sowie DIN A6 unter 15 g.
- Der Streuauftrag wird erst nach Vorlage eines für Satz, Text und Gestaltung verbindlichen Musters sowie dessen Billigung durch den Verlag ausgeführt; lehnt der Verlag die Ausführung des Streuauftrages ab, so kann dies auch noch nach dem Termin für das Rücktrittsrecht erfolgen.
- Bei Gewichts- oder Formatabweichungen behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.
- Ein Anspruch auf Minderung oder Schadensersatz entfällt, wenn mehrere Prospektbeilagen zusammenhaften und einem Zeitungsexemplar beigefügt werden oder deren Sauberkeit durch den Einlegevorgang leidet.

# KONDITIONEN UND TECHNISCHE VORGABEN FÜR BEILAGEN

# KONTAKT

Wir freuen uns auf Ihre Themen. Mit Kompetenz & Liebe zu Hamburg.  
[www.mopo.de/werben](http://www.mopo.de/werben)

## SASCHA NGARI

Chief Sales Officer  
Telefon (040) 80 90 57 - 358  
[sascha.ngari@mopo.de](mailto:sascha.ngari@mopo.de)

## ANDREA EHLBECK

Head of Sales  
Telefon (040) 80 90 57 - 359  
[andrea.ehlbeck@mopo.de](mailto:andrea.ehlbeck@mopo.de)

In den Hamburger Bezirken:

## OLIVER BRAUNY

Projektmanager Sales  
Telefon (040) 80 90 57 - 242  
[oliver.brauny@mopo.de](mailto:oliver.brauny@mopo.de)

## ANDREA STOLLEY

Projektmanagerin Sales  
Telefon (040) 80 90 57 - 389  
[andrea.stolley@mopo.de](mailto:andrea.stolley@mopo.de)

## JOHN PERNITT

Projektmanager Sales  
Telefon (040) 80 90 57 - 362  
[john.pernitt@mopo.de](mailto:john.pernitt@mopo.de)

## STEFAN GRUCHOW

Projektmanager Sales  
Telefon (040) 80 90 57 - 226  
[stefan.gruchow@mopo.de](mailto:stefan.gruchow@mopo.de)

## ELISABETH LE QUÉRÉ

Projektmanagerin Sales  
Telefon (040) 80 90 57 - 239  
[elisabeth.lequere@mopo.de](mailto:elisabeth.lequere@mopo.de)

## HANNA DIETRICH

Projektleiterin Werbelokal  
Telefon (040) 80 90 57 - 231  
[hanna.dietrich@mopo.de](mailto:hanna.dietrich@mopo.de)

## ULRIKE STEFFEN

Senior Customer Service  
& Sales Managerin  
Telefon (040) 80 90 57 - 317  
[ulrike.steffen@mopo.de](mailto:ulrike.steffen@mopo.de)

Unser nationaler Vermarkter:

## SCORE MEDIA GROUP GmbH & Co. KG

Willstätter Straße 62  
40549 Düsseldorf

Hultschiner Straße 8  
81677 München

Telefon +49 211 81 98 45 10  
[info@score-media.de](mailto:info@score-media.de)

[www.score-media.de](http://www.score-media.de)

## MORGENPOST VERLAG GmbH

OttensenOpen  
Barnerstraße 14  
22765 Hamburg

Telefon (040) 80 90 57 0  
Fax (040) 80 90 57 - 275

[werben@mopo.de](mailto:werben@mopo.de)

